

3.26 YEPP

**Achtergrond**

Michel Krechting heeft als freelance ontwerper de eerste generatie Bobike ontworpen, sinds begin jaren negentig een grote Nederlandse speler op het gebied van kinderzitjes op de fiets. Hierna gaat Michel de professionele verlichting in, waar hij ervaring opdoet als hoofd productontwikkeling en algemeen directeur. In 2007, na ongeveer 15 jaar werkzaam te zijn geweest in de professionele verlichting, is hij klaar voor een nieuwe ervaring. Hij wil zijn leven uitdagender invullen en besluit om weer voor zichzelf te gaan beginnen. Hij heeft echter geen zin om helemaal vanaf nul iets op te gaan bouwen en wil daarom het liefst een bestaand bedrijf overnemen. Zijn oog valt wederom op kinderzitjes. Met het idee om het huidige functionele kinderzitje te transformeren naar een lifestyleproduct benadert hij Bobike om het bedrijf over te nemen en zo de organisatie internationaal op de kaart te zetten. De directeur heeft hier echter weinig oren naar, waarop Michel besluit om concurrent GMG over te nemen, die op dat moment in zwaar weer verkeert.

Het oude spel

In 2007 wordt de markt van fietskinderzitjes gekarakteriseerd door kostprijsconcurrentie, waardoor vernieuwing achterblijft. Hierdoor zijn fietskinderzitjes sinds Michels eerste ontwerp in de jaren 80 min of meer stil blijven staan. Er zijn alleen wat andere kleurtjes en kussentjes bijgekomen. Dit in tegenstelling tot bijvoorbeeld de ontwikkeling van autostoeltjes, buggy's en kinderwagens. Die zijn in dezelfde periode namelijk helemaal getransformeerd van een functioneel product naar een lifestyleproduct.

Het nieuwe spel

Michel neemt GMG over met de doelstelling om het beste fietsstoeltje op de markt te brengen en binnen drie jaar weer marktleider te worden in Nederland. Zijn visie is glashelder: hij heeft hiervoor geen eigen fabriek nodig. Direct na de overname schakelt Michel de hulp in van een extern ontwerp bureau, Van der Veer Designers. Hij kent de eigenaar van zijn opleiding en zij hebben veel succesvolle producten ontworpen. Michel wil geen hardplastic zitjes meer en gaat op zoek naar een ander materiaal. Zijn oog valt oog op Ethyleenvinylacetaat (EVA), hetzelfde materiaal als waar de Crocs-schoenen van zijn gemaakt. Dit materiaal biedt namelijk verschillende voordelen: het is licht, gemakkelijk schoon te maken, isolerend, schokabsorberend en (aanvankelijk) zelfs antibacterieel.

De huidige situatie

De introductie van Yepp vindt plaats in 2009 tijdens de Fietsvak in Rosmalen en is een zeer groot succes. De mensen lopen de stand letterlijk plat en vanaf dat moment begint het bedrijf weer te groeien. In de eerste jaren na de introductie van de Yepp groeit de omzet met zo'n 30% op jaarbasis en begin 2016 is de omzet van GMG ten opzichte van 2008 vervijfvoudigd. Met name de internationale markt is erg belangrijk geworden en de Yepp wordt geëxporteerd naar landen als Japan, Amerika, Canada, Australië, Engeland, Frankrijk, Denemarken, et cetera. In Nederland en Denemarken is Yepp momenteel marktleider. Yepp heeft Bobike volledig uit de markt gedrongen en Bobike is eind 2013 dan ook failliet gegaan. Tevens heeft GMG haar assortiment uitgebreid met andere producten, zoals trailers en boxen.



Figuur 3.26 De kinderzitjes van Yepp.