



Lumiance: a Year of Growth!

Lumiance, nog altijd gevestigd in het fraaie gebouw van architect Mat van Schijndel in de Waarderpolder, heeft een ingewikkelde geschiedenis achter de rug. In 1937 begonnen de metaalbewerkers en zwagers Hiemstra en Evenblij op verzoek kroonluchters te maken. Dat leidde uiteindelijk tot de productie van armaturen en de Technische Unie nam het bedrijf in 1947 over onder de naam Hiemstra Evolux. Het bedrijf groeide en kwam in 1973 met Concord en Linolite onder de hoede van de Britse Rotaflex Groep. Om de exportmogelijkheden te vergroten werd de naam Evolux in 1984 veranderd in Lumiance, wat een samen-trekking is van lumière en ambiance: licht en sfeer. Drie jaar later verkocht Rotaflex de licht-divisie aan het Amerikaanse GTE, dat al Sylvania-lampen verkocht en in 1993 werd Sylvania Lighting International opgericht. Binnen die holding is Lumiance het 'competency center' voor het ontwikkelen, ontwerpen en (buitenshuis) produceren van armaturen, SLI biedt de verkooporganisatie. Naar wederzijdse tevredenheid.

Met groot enthousiasme vertelt Michel Krechting, opgeleid als industrieel ontwerper en sinds 1997 algemeen directeur, hoe zijn bedrijf erin geslaagd is om met maar liefst 25% te groeien naar een omzet van 35 miljoen euro. "We hebben eerst gezorgd voor een enorme acceleratie in de productontwikkeling en al die nieuwe producten hebben we vorig jaar zeer ambitieus in vele landen geïntroduceerd. Onze focus ligt op Europa, met Nederland natuurlijk als belangrijke thuismarkt, maar we exporteren in toenemende mate naar het verre Oosten - en dan met name naar Hong Kong en Australië - en Mexico."

Onze silent salesman

Om alle nieuwe armaturen op aantrekkelijke wijze te presenteren, heeft Lumiance een prachtige catalogus gemaakt, voorzien van een rode kunststoffen omslag en een cd-rom om de 900 artikelnummers ook op beeldscherm te kunnen bekijken. Opmerkelijk is dat Lumiance deze catalogus ("Onze silent salesman") in eigen huis

Vorig jaar is Lumiance met 25% gegroeid en verdiende dus de hoofdkop in het vakblad van moederbedrijf Sylvania Lighting International (SLI).

Bij Lumiance werken 41 mensen, bij SLI werken er 7.000. "Maar wij zijn de parel in de kroon," zegt directeur Michel Krechting beslist.

heeft ontworpen! Dat zie je niet vaak. Maar het past bij de uitstraling van het bedrijf, dat onder de vorige directeur Harry Swaak een reputatie heeft opgebouwd als leverancier van esthetisch verantwoorde producten. Een mooie vormgeving blijft belangrijk, maar Krechting benadrukt dat een goede functionaliteit ook van levensbelang is. Lumiance verkoopt niet aan consumenten maar aan de professionele markt, en in die markt spelen de installateurs een belangrijke rol. Krechting drukt zijn ontwerpers daarom op het hart armaturen te ontwerpen die snel en makkelijk te installeren zijn, want daarmee creëert hij een positie als 'preferred supplier' bij de mensen die op een hoge ladder de producten van Lumiance in het plafond moeten monteren. In de verlichtingsbranche spelen twee trends: miniaturisering en energiezuinigheid, waarvan de laatste voor Krechting de belangrijkste is. "Gasontladinglampen hebben absoluut de toekomst voor de professionele markt. Het is een techniek waarbij een speciaal gasmengsel door middel van chemische processen de lichtbron ontsteekt en handhaaft. Je hebt daar wel een voorschakelaar bij nodig, die ervoor zorgt dat de lamp op temperatuur komt. Daarna houdt het gas zelf de lichtsterkte op niveau: dat is heel zuinig en behoudt een goede lichtkleur!" Dat laatste is belangrijk, want in Zuid-Europa houdt men van een koele kleur en in het koude Scandinavië juist van een warme.

De miniaturisering heeft onder meer betrekking op de zogeheten 'ledjes', de light emitting diodes die nu al in huishoudelijke apparaten, mobieltjes en dashboards zijn te vinden. De komende jaren zullen ze dusdanig aan lichtsterkte gaan winnen dat de lamp van de toekomst er waarschijnlijk heel anders uit gaat zien. Krechting vertelt dat er nu al inbouwarmaturen bestaan die een heel hoge lichtopbrengst hebben zonder dat je de lichtbron ziet. Dood licht, heet dat in vakjargon. Mensen die met beeldschermen werken, zijn er blij mee. Maar er zijn ook mensen die er niet van houden: is het licht nou aan of niet?

**Meer informatie op:
www.lumiance.nl**

