

Producent GMG valt in de prijzen

Haarlemse kinderzitjes gaan de wereld over

DOOR FLORIS VAN BODEGRAVEN

HAARLEM - De Haarlemse producent van fietskinderzitjes GMG won deze maand een Europese prijs voor Design Management. Voor directeur Michel Krechting de bevestiging dat zijn bedrijf op de goede weg zit.

Met drie man in een bedrijfspand in de Waarderpolder krijgt directeur Michel Krechting het voor elkaar zo'n vijftigduizend kinderstoeltjes per jaar te maken, met afzetmarkten in onder meer Amerika, Japan, Australië en Engeland.

GMG won met deze opzet in Portugal de DME-Award, in de micro-categorie voor bedrijven met maximaal tien personeelsleden. De DME-award is een prijs voor bedrijven die goed gebruik weten te maken van innovatieve ontwerpen.

„We noemen onszelf wél producent, maar we besteden alles uit: productie, assemblage, ontwerp en opslag”, vertelt de Haarlemmer. „Dat is moderne bedrijfsvoering. Dit kantoor in de Waarderpolder is het kloppende hart van een wereldhandel.” Zo worden de producten van het GMG-merk Yepp onder meer geproduceerd in China en werkt het bedrijf voor de ontwerpen samen met Nederlandse designbureaus. „Het voordeel van deze werkwijze is dat je niet zit met



Michel Krechting produceert 50.000 kinderstoeltjes per jaar.

capaciteitsproblemen, aanpassingen aan de apparatuur als je een nieuw product wil maken of zaken als ziekteverzuim. Allemaal zaken waarmee mijn collega's, Bobike, wel heeft te maken.”

Opmerkelijk is dat juist Michel Krechting in de jaren tachtig aan de wieg stond van het Bobike plastic fietsstoeltje, nu de grootste concurrent van GMG. „Voor die tijd waren er alleen maar van die fietsstoeltjes van een plank

FOTO UNITED PHOTOS/TOUSSAINT KLUITERS

met een metalen draagframe en wat stof”, vertelt hij. „Met de plastic stoeltjes veroverde Bobike meteen de markt op GMG.”

Krechting nam GMG over nadat hij in 2007 was opgestapt als directeur bij het Haarlemse ver-

lichtingsbedrijf Lumiance. Hij wilde liever een managende ondernemer zijn dan een onderneemende manager, zegt hij. Iets dat bij Lumiance niet kon. „Lumiance werd verpest door overnames en managers.” Hij klopte bij Bobike aan, maar dat bedrijf wilde hem niet. Daarom ging hij naar de concurrent, het zielogende familiebedrijf GMG. GMG staat voor Gebroeders Melkert Gouda, dat al sinds 1934 fietszitjes maakt en toen op het punt stond de concurrentiestrijd te verliezen. „De ontwikkeling stond stil, er werd niet meer geïnvesteerd in het bedrijf. Ze dachten dat het kinderzitje wel uitontwikkeld was.”

Cross

Daar dacht Krechting anders over. Hij sloeg een nieuwe richting in en ontwikkelde de Yepp, een grappig fietszitje van hetzelfde materiaal gemaakt als Crocs-schoenen. „We liepen toevallig tegen de producent aan in Italië en dachten: Dat is mooi materiaal!”

Na de overname sloot Krechting de fabriek in Gouda en verplaatste het kantoor naar Haarlem, om vanaf daar de wereldwijde markt van fietskinderzitjes te veroveren. „We zitten hier nu drie jaar”, vertelt Krechting. „En inmiddels is ons marktaandeel minimaal gelijk aan dat van Bobike.”