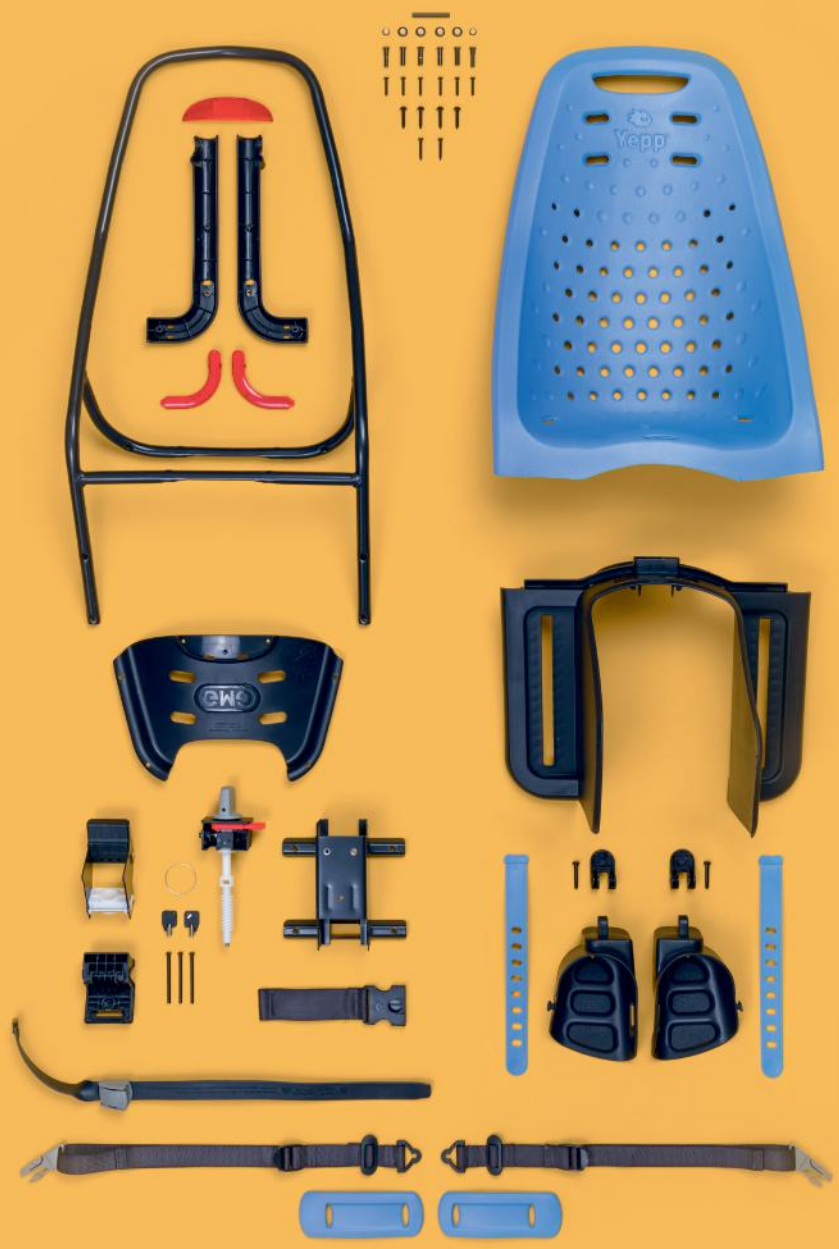
[Ontmanteld]

Een geavanceerd stoeltje

Wat openbaart zich als je een bekend product demonteert? Deze maand een fietskinderzitje van Thule, de Yepp Maxi.

TEKST **ARJEN RIBBENS**
FOTO **PETER LIPTON**



Bij sommige ontwerpen zit de vernieuwing vooral in het gebruikte materiaal. Neem het fietskinderzitje van het Zweedse Thule, de Yepp Maxi (99,95 euro). Een modern ogend stoeltje, met een geavanceerd bevestigingssysteem en een antidiefstalslot. Toch is de kuip de belangrijkste innovatie: de eerste van ethyleenvinylacetaat, een schokabsorberende, waterdichte, slijtvaste en lichte kunststof, die ook gebruikt wordt voor schoenen (Crocs) en speelgoed.

De initiatiefnemer achter de Yepp is industrieel ontwerper Michel Krechting. In 2008, op 55-jarige leeftijd, nam hij GMG in Gouda over, een fabrikant van traditionele fietskinderzitjes met veel metalen onderdelen en kussentjes van pvc. Krechting zag een kans: vergeleken met kinderwagens, buggy's en autostoeltjes stond de ontwikkeling van fietszitjes al decennia stil.

Een jaar na de instructie aan ontwerpbureau Van der Veer Designers introduceerde Krechting in januari 2009 op een fietsvakbeurs de Yepp, een naam die hij zelf onder de douche had bedacht. „Wanneer zegt iemand 'jep'? Dat is bijna altijd bedoeld als een positieve reactie." Om het eigenzinnige karakter van het stoeltje te onderstrepen koos hij voor de schrijfwijze Yepp.

Het in China geproduceerde stoeltje bleek direct een voltreffer. En nog altijd: jaarlijks worden er zeker 200.000 exemplaren van verkocht. In 2016 verkocht Krechting zijn bedrijf aan Thule. Sindsdien is hij actief als 'innovatiementor' en investeerder in start-ups.

Michel Krechting publiceerde een boek over zijn bedrijf: *Dossier Yepp. Praktisch designmanagement*, Haystack, 292 blz., 34,95 euro