



Michel Krechting doet boekje open over Yepp

🕒 16 februari 2021 ➡ Nieuws, Uitgelicht

HAARLEM – Voormalig GMG-directeur Michel Krechting debuteert met zijn eerste boek, Dossier Yepp genaamd, waarmee hij een inkijk geeft achter de schermen van de business rondom deze kinderzitjes. NieuwsFiets.nu sprak met de auteur over zijn nieuwe publicatie.



Direct na de overname van GMG, eind 2007, is Michel Krechting in nauwe samenwerking met het toenmalige Van der Veer Designers gestart met het ontwerp van een innovatieve serie fietsstoeltjes. Doel was een lifestyle product in de markt te zetten dat state-of-the-art materialen combineerde met optimale ergonomie en comfort. Er werd gekozen voor het materiaal EVA, bij het grote publiek beter

een schot in de roos te zijn. Bijna 9 jaar later, in 2016, werd GMG overgenomen door Thule, dat in het segment kinderzitjes wilde doorgroeien. Yepp maakt tot op de dag van vandaag nog steeds deel uit van de Thule Group.



Tijdens Eurobike 2018 liep Krechting rond en vertelde

Michel Krechting: 'Het is, denk ik zelf, een eerlijk verhaal geworden.'

toen al een begin gemaakt te hebben met een boek, dat deze week gepubliceerd wordt als Dossier Yepp. Voorafgaand aan de daadwerkelijke publicatie had Krechting een lijvig manuscript geschreven, dat hij door een aantal mensen heeft laten lezen, waaronder bedrijfsjournalist Marc Vlemmings. Uiteindelijk heeft Krechting met hem en met Christa Jesse, een grafisch vormgever die ook voor Yepp de corporate identity ontworpen heeft, het ei gelegd. Op websites als Managementboek.nl of Bol.com staat het al als vooraankondiging vermeld en de voorinschrijvingen komen reeds binnen. In de boekhandel is het boek vanaf deze week ook beschikbaar.

'Als je in je huidige baan ontevreden bent, moet je gewoon iets anders gaan doen'

Hoe ben je ertoe gekomen om een boek te gaan schrijven over Yepp?

Michel Krechting: "Toen ik bezig was met Yepp zei mijn accountant als eens 'je moet daar een boek over schrijven, want wat jij doet is niet normaal'. Ik dacht het is gewoon ondernemen wat ik doe, maar hij zei dat hij veel ondernemingen kende maar dit toch wel speciaal vond. Als ik tijd heb, doe ik het, beloofde ik hem. Tijd had ik niet veel, maar toen ik GMG verkocht had aan Thule dacht ik 'nu moet ik het misschien

heel pluriform boek geworden. Heel veel gaat over designmanagement, wat voor een rol dat heeft gespeeld bij Yepp, en dat in een heel breed perspectief. Het gaat natuurlijk over het schrijven van de briefing, de conceptontwikkeling, de definitieve ontwerpen, de contacten met toeleveranciers, maar ook de transformatie van GMG naar veel outsourcen en doorgaan met een klein team met Sven Willems en Ruud Melkert. Dat staat allemaal in het boek.”

Staan er nog schokkende onthullingen in of heb je het toch met de handrem erop geschreven?

Michel Krechting: “Nee, ik het heel erg open geschreven en er worden ook wel mensen met naam en toenaam genoemd, maar er wordt niemand beschadigd, want daar was ook helemaal geen aanleiding toe. Schokkende onthullingen? Ja, misschien kan je het je nog herinneren, maar toen Yepp net op de markt was, vielen ze van de fiets af. Dat was best schokkend en dat beschrijf ik ook te uit en te na. Er zit zelfs een politierapport van toen in, van de eerste melding. Ik geschreven over wat we hebben moeten doen om de oorzaak te achterhalen en wat we gedaan hebben om het op te lossen. Dat was een periode waarin we echt slapeloze nachten hadden, want het had heel slecht kunnen aflopen. In de eerste plaats natuurlijk omdat het om kinderen gaat, maar het had ook heel slecht met Yepp kunnen aflopen. Het is, denk ik zelf, een eerlijk verhaal geworden en ook wel geschreven voor mensen die een onderneming starten of overnemen en daar onzeker over zijn. Als je in je huidige baan ontevreden bent, dan moet je gewoon iets anders gaan doen. No guts, no glory was mijn drijfveer toen ik GMG overnam. Je moet erin blijven geloven en blijven sturen. Ik heb toen vrij snel Peter van der Veer kunnen benaderen om te vragen of hij met zijn bureau de nieuwe serie zou willen ontwikkelen. Destijds heb ik ook gezegd dat ik een jaar later, op de FietsVAK 2009, de nieuwe serie wilde presenteren. Dat was een hele korte tijdspanne voor de ontwikkeling van zo’n serie zitjes. Maar die uitdaging durfden we allebei aan en in dat proces is er heel constructief en productief gewerkt. Er was niet alleen een goed designteam, maar ik wist zelf ook heel goed de focus te houden op wat ik wilde. Ik had een planning gemaakt en in januari moest dat zitje er gewoon zijn. Want als ik de FietsVAK zou missen, zou ik een heel jaar mislopen. Internet stond toen nog maar in de kinderschoenen.

‘Ik heb het allemaal in eigen hand uitgegeven, eigenwijs als ik ben’

Hoe lang ben je, alles bij elkaar met het boek bezig geweest?

Michel Krechting: “Wil je het echt weten, hahaha? De eerste keer dat ik wat woorden aan het papier heb toevertrouwd was in het voorjaar van 2017. Maar ja, toen heeft het ook wel eens een tijdje stilgelegen en later weer opgepakt. Je moet er echt even voor gaan zitten en er tijd voor vrijmaken. Begin 2017 ben ik in mijn uppie 4 dagen op Schiermonnikoog geweest. Ik zei tegen mijn vrouw ‘ik ga me nu even afzonderen in een andere omgeving’. En daar heb ik de eerste hoofdstukken geschreven. Het is een leuke combinatie. Achter je laptop zitten en schrijven. Als je er genoeg van hebt, loop je het strand op of ga je even ergens lekker eten, en daarna ga je weer door. Dan heb je in een compacte tijd toch hele grote stappen gezet. Het laatste half jaar heb ik er fors veel tijd in gestoken met Marc Vlemmings en Christa Jessa en ook een uitgever en een drukker gevonden. Ik heb het allemaal in eigen hand uitgegeven, eigenwijs als ik ben, en er ligt nu een resultaat waar ik heel tevreden mee ben en er hartstikke goed uit ziet.”

Deze week komt Dossier Yepp daadwerkelijk uit. Hoe gaat het nu verder?

Michel Krechting: “Dan ga ik rentenieren op de inkomsten van het boek, hahaha! Nee flauwekul. Ik heb dit boek niet geschreven met in mijn achterhoofd dat ik het in een hele grote oplage wil verkopen. Nee, het is mijn persoonlijke boek en als mensen het leuk vinden om te lezen, of – nog leuker – als ze er iets voor zichzelf uit kunnen halen, dan zou ik dat ontzettend leuk vinden. We zijn begonnen met een oplage van 1000 stuks en de uitgever denkt dat we al snel aan een tweede herdruk zitten, want het gaat al best hard. Dat boek is ook een beetje bedoeld voor studenten in opleiding. Dat kan een business school zijn, industrial design, et cetera. Maar het kan ook een boek zijn voor mensen die in het bedrijfsleven staan en het leuk vinden om eens een goede design business case te lezen. Het is heel praktisch en niet wetenschappelijk over wat je in zo’n proces tegenkomt. Wat de

‘Een Engelse editie lijkt me interessant voor een land als China’

In deze tijden is het natuurlijk niet eenvoudig om een leuke introductie te verzinnen, of wel?

Michel Krechting: “Het plan was aanvankelijk om bij de introductie van het boek een mini-symposium te organiseren, waarvoor ik doelgroepen en geïnteresseerden had willen uitnodigen. Met een discussieforum, heel interactief. Dat had me erg leuk geleken. Het boek gaat nu wel uitkomen, maar ik wil tijdens de Dutch Design Week in oktober, waarvan we nu aannemen dat die wel zal plaatsvinden, rondom dat thema wel iets gaan doen. Het boek verschijnt nu in het Nederlands. Als je kijkt naar een internationale beurs als Eurobike, dan is een Nederlandstalig boek niet zo geschikt. Dus ik ben al bezig met een Engelse editie, die me ook interessant lijkt voor een land als China. Daar zijn heel veel universiteiten, waar veel meer studenten studeren, die wellicht ook geïnteresseerd zijn in studiemateriaal over een Dutch Design case.”

Heb je de smaak nu te pakken en al ideeën over een volgend boek, of niet?

Michel Krechting: “Eerlijk antwoord: nee! Ik zou ook niet zo goed weten waarover ik dan een boek zou moeten schrijven. Hier heb ik mijn ziel en zaligheid in gelegd. Het is rijk geïllustreerd met veel beeldmateriaal. Het is een soort documentatie geworden, daarom heet het ook Dossier Yepp. Een mooie pakkende titel. Ik vind dat je de informatie heel goed tot je kan laten komen, als je het ook vergezeld laat gaan van veel illustraties. Niet alleen de stoeltjes, maar ook de beursstands, corporate identity en alles wat erbij hoort. Het was leuk om dat allemaal met tekst en beeld samen te brengen in een boek.”

Dossier Yepp wordt uitgegeven door Uitgever Haystack (ISBN 9789 461 264329) en is vanaf deze week te bestellen op o.a.

Managementboek.nl, Bol.com, Bruna.nl, Libris.nl.

WWW.MICHELKRECHTING.NL