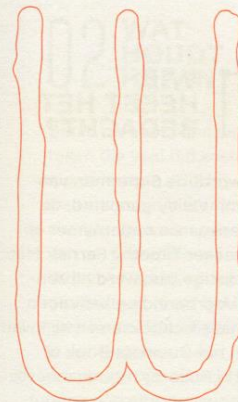
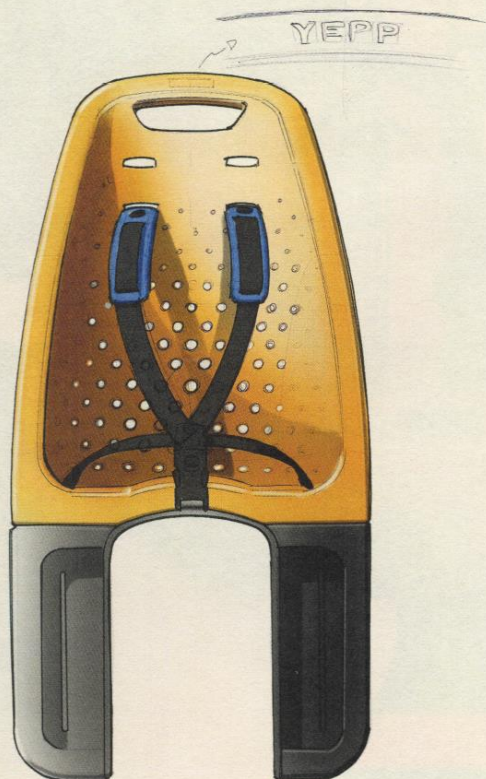


ALS ONTWERPER BIJ BOBIKE VOND
MICHEL KRECHTING (63)
HET KINDERSTOELTJE OPNIEUW UIT. ALS EIGENAAR VAN
CONCURRENT GMG TOVERDE HIJ HET FIETSZITJE OM
TOT LIFESTYLEPRODUCT YEPP.

🕒 Katja Keuchenius 🕒 2.09 min.



eg met die zwarte fietsstoeltjes van stalen buizen en zeildoek, dacht Michel Krechting midden jaren tachtig. De industrieel ontwerper klopte aan bij autostoeltjesfabrikant Dremefa met het idee voor een nieuw fietszitje. Van plastic en met wat kleur, als tegenhanger van de 'vreselijk oubollige' stoeltjes die destijds de standaard waren, geleverd door GMG.

Het lukte: onder de door Krechting bedachte naam Bobike werden de fietsstoeltjes marktleider en niet meer uit het straatbeeld weg te denken. Een paar banen later verlangde Krechting, inmiddels 55, terug naar kinderzitjes, maar dan zonder baas boven zich. Bobike wees zijn overnamebod af, dus kocht Krechting in 2007 met eigen geld en een banklening concurrent GMG. Hij sloot de fabriek in Gouda en nam ontwerp bureau Van der Veer in de arm, huisontwerper van Gazelle en gedreven door een studiegenoot van Krechting aan de Design Academy in Eindhoven.

De nieuwe stoeltjes mochten in niets lijken op de bestaande zitjes. "Die zijn zwart - omdat dat bij alles past - en hebben zo'n kussentje dat er altijd uitwaait of gestolen wordt." Krechting wilde er een lifestyle-product van maken: kleurrijk, met accessoires. De naam Yepp bekte lekker in alle talen, het eerste stoeltje was er binnen een jaar. Geproduceerd in Italië - inmiddels gebeurt dat in China - van hetzelfde zachte materiaal als de klompen van Crocs. Op de Fietsvakbeurs hing Krechting in 2009 een wand vol Crocs en een kledingrek vol Yepp-stoeltjes: "dat nodigt uit om te voelen." Zo maakte hij het verband meteen duidelijk: "Crocs, lelijk hè? Maar wel uiterst comfortabel."

Toen Yepp de 'brutale' eerste prijs van 139 euro verlaagde naar 119 euro ging het hard. GMG nam het marktleiderschap weer over, Bobike moest in 2013 een doorstart maken. Yepp werkt nu met een team van zeven mensen en verkoopt allerlei fietsproducten. Yepp verkoopt ook succesvol in Amerika, Canada, Japan, Australië, Duitsland en Denemarken. Over een nieuwe generatie zitjes wordt al nagedacht. "Want onze grootste concurrent wordt zo langzamerhand Marktplaats."



KLEUR

Bij Bobike kreeg Krechting kleur er maar mondjesmaat doorgedrukt. Met Yepp ging hij er vol voor. Hij begon met vier basiskleuren, waarvan één zwart. Die werd eerst nog het meest verkocht. Inmiddels zijn er zestien verschillende kleuren, sommige exclusief voor bepaalde groothandels. Oranje loopt, met het oog op veiligheid, vooral goed in Amerika.

CROCS-MATERIAAL

De eerste maanden ontwierp Yepp nog met mesh, een luchtig geweven textiel. Tot een van de ontwerpers in Milaan op een terrasstoel ging zitten. Dit materiaal moest het worden. Het zachte spul heette EVA, bekend van Crocs. Schokabsorbierend, lichtgewicht, isolerend en makkelijk schoon te maken.

GAATJES

Volgens Krechting was het design van Crocs geen voorbeeld - "daar wilden we juist ver vandaan blijven." Toch kreeg Yepp óók gaatjes. Handig voor ventilatie, acceptabel voor jongens én meisjes en bovendien niet, zoals een bloemetjespatroon, binnen een paar jaar ouderwets. In de gaatjes klikken ouders inmiddels fietslampjes en de letters van de naam van hun kind.