

MICHEL KRECHTING VERTELT OPENHARTIG OVER DE HOBBELIGE WEG NAAR SUCCES

Boek over ontstaan fietszitje Yepp

In het boek 'Dossier Yepp' vertelt Michel Krechting over het ontstaan van het fietszitje Yepp. Hij introduceerde dit revolutionaire fietszitje - gemaakt van Crocs-materiaal - in 2009 op de FietsVAK en won direct een Fiets Innovatie Award. In het boek vertelt Krechting openhartig over de hobbels en over de weg die hij moest gaan om het stoeltje op tijd op de markt te krijgen. En hij vertelt over de slapeloze nachten, toen bleek dat ze van de fiets bleken te vallen.

In het boek is te lezen hoe hij dit probleem oploste. Veel vakhandelaren zullen zich het bedrijf GMG herinneren en hebben geprofiteerd van de populariteit van het fietszitje. Voor degenen die al langer meelopen in deze branche is het boeiend om te lezen hoe Michel Krechting op het idee kwam voor dit zitje. En het is leuk om de foto's te zien van fietsbeurzen als FietsVAK en Eurobike uit die tijd en van de bedrijven waarmee Krechting zaken deed. Maar ook voor dealers die wat minder lang meelopen, is het interessant om te lezen wat er komt kijken bij het ontwerpen en op de markt brengen van een nieuw product.

Het boek gaat over het krijgen van de vereiste veiligheids-

keurmerken, over het contact met fabrieken in China en Taiwan en met distributeurs in landen wereldwijd.

NIET ALLES EEN SUCCES

Michel Krechting schrijft openhartig over dingen die misgingen, over nieuwe producten die minder goed scoorden en geen succes werden. Krechting: "Als ondernemer moet je heilig geloven in wat je doet. Doorbijten als anderen zouden opgeven en altijd net wat harder lopen."

Michel Krechting besloot na enkele leidinggevende posities op 55-jarige leeftijd het grote avontuur aan te gaan bij GMG. Hij had als ontwerper al ervaring opgedaan met het ontwerpen van producten in de tweewielerindustrie, en be-



Het boek Dossier Yepp (ISBN 9789461264329) is te bestellen op www.michelkrechting.nl. Prijs van het boek is €34,95. Lezers van Tweewieler die het boek bestellen, krijgen een speciale attentie van de auteur.

sloot zijn geluk te beproeven met een revolutionair nieuw fietszitje. Krechting: "Veel mensen verklaarden mij voor gek, maar ik was en ben ervan overtuigd dat er altijd plek is voor goed ontworpen producten die in een behoefte voorzien."

De Yepp-serie, ontworpen

door Vanderveer Designers (nu Modyn), werd een doorslaand succes en kreeg veel nationale en internationale designprijzen. Al kort na de marktintroductie werd Yepp wereldwijd het bestverkochte zitje. In 2016 werd Krechtings bedrijf GMG overgenomen door de Zweedse Thule Group.